

Una marca insigne en el mundo

El Renacer de Cisitalia

En Paraná construirán 54 unidades artesanales de la D 46.

PARANA.- **Cisitalia**, una marca emblemática del automovilismo mundial, renació ayer aquí de la mano de los hijos de su fundador, Piero Dusio, con el anuncio de la próxima fabricación, en forma artesanal, de la **D 46**, un coche de carrera que hizo historia a mediados de este siglo. Lágrimas y abrazos estrechos dieron marco a este renacimiento, que dio paso luego a competencias de autos antiguos, verdaderas joyas, en un circuito sobre las barrancas.

Más de 80 vehículos con atractivos diseños, casi todos originales, giraban a la vera del río o esperaban en camiones las carreras que comenzaron ayer y continúan hoy. En ese marco, las familias Dusio y Anadón anunciaron al mundo - había periodistas de Francia, Italia y otros países- el regreso de un auto de carrera con el que cobraron fama muchos pilotos tras la Segunda Guerra Mundial.

"Es como el regreso de un mito, muy conmovedor", dijo a *La Nación* el embajador de Italia, Giovanni Jannuzzi, el primero en trepar al prototipo rojo. Jorge Anadón - con quien Máximo e Italo Dusio, hijos del fundador, formaron una sociedad - es el constructor local que hará realidad la vuelta de las **D 46**, con su equipo de ingenieros. Del modelo, lanzado en 1946, sólo se fabricarán 54 unidades, de las cuales ya hay diez pedidas por la escudería Rojo y Blanco, y otras reservadas por entusiastas locales. "Además, haremos una con los colores que representaban a la Argentina, azul con capot amarillo", dijo Anadón, que construye absolutamente todo en nuestro país, con la compañía de empresas nacionales. .

por Daniel Tirso Fiorotto